

IS JOUW SCHOOL VAN WERELDKLASSE?

LEIDERSCHAP EN AUTONOMIE VAN DE LEERLING: WAT			PRODUCTGERICHT LEREN: HOE			DE WERELD ALS CAMPUS: WAAR	
Inpraak van de leerling	De leerling kiest	De leerling ondersteunen	Zinvolle levensechte producten	Continu en gedisciplineerd proces	Focus op eigen sterke punten	Mondiale oriëntatie	Mondiale competentie
In welke mate worden leerlingen betrokken bij de ontwikkeling van de klasse- en schoolregels? 0 ————— 5	In welke mate kunnen leerlingen hun eigen programma of leerroute bepalen? 0 ————— 5	Heeft iedere leerling een mentor of coach 0 ————— 5	In welke mate worden leerlingen betrokken bij het vormgeven van productgericht onderwijs? 0 ————— 5	Is er een proces voor het evalueren van voorstellen, producten en diensten? 0 ————— 5	Heeft de school unieke kenmerken waaruit de kracht van de lokale context blijkt? 0 ————— 5	In welke mate zijn leerlingen bezig met internationale activiteiten? 0 ————— 5	Hoeveel vreemde talen worden aangeboden? 0 ————— 5
In welke mate worden leerlingen betrokken bij beslissingen over programma's en leeromgeving? 0 ————— 5	In welke mate kunnen zij leren van bronnen van buiten (in de directe schoolomgeving of wereldwijd online)? 0 ————— 5	In welke mate kunnen de leerlingen zelf hun mentor of coach kiezen? 0 ————— 5	Zijn er voorzieningen voor leerlingen om producten en diensten te ontwikkelen, te tonen en te promoten? 0 ————— 5	Is er een protocol voor productverbetering? 0 ————— 5	Heeft de school unieke kenmerken waaruit de sterke punten van het onderwijsteam blijken? 0 ————— 5	In welke mate is productgericht onderwijs gericht op mondiale uitdagingen of op behoeften van mensen uit andere landen? 0 ————— 5	Kunnen leerlingen ook talen leren die niet door de medewerkers van de school worden aangeboden? 0 ————— 5
In welke mate worden leerlingen betrokken bij beslissingen over methoden, leermiddelen, technologie, etc. 0 ————— 5	In welke mate levert de school aanvullende middelen en faciliteiten ter ondersteuning? 0 ————— 5	In welke mate zijn er begeleiders direct beschikbaar om met leerlingen te praten en te werken? 0 ————— 5	Is er sprake van ondersteunend beleid voor het verkopen van producten en diensten die door leerlingen zijn gemaakt? 0 ————— 5	Zijn er criteria voor het evalueren van voorstellen, producten en diensten? 0 ————— 5	Heeft de school instrumentarium waarmee leerlingen en medewerkers hun sterke punten kunnen ontdekken? 0 ————— 5	In welke mate heeft de school eigen internationaliseringsbeleid? 0 ————— 5	Welke mogelijkheden biedt de school voor interculturele interactie of uitwisseling? 0 ————— 5
In welke mate zijn leerlingen betrokken bij de selectie en evaluatie van medewerkers? 0 ————— 5	In welke mate kunnen leerlingen worden vrijgesteld van (externe) toetsen? 0 ————— 5	In hoeverre krijgen leerlingen de gelegenheid om te werken met externe adviseurs? 0 ————— 5	Op welke manieren maakt de school gebruik van de producten en diensten van leerlingen? 0 ————— 5	Participeren er externe experts in het evalueren van voorstellen, producten en diensten? 0 ————— 5	Wat benoemen anderen als opvallend sterke punten van de school? 0 ————— 5	Met hoeveel internationale partners werkt de school structureel samen? 0 ————— 5	Wat doet de school aan wereldwijde beeldvorming over de eigen school? 0 ————— 5

Bron: World Class Learners, Hoofdstuk 10 Creëer onderwijs van wereldklasse: principes en indicatoren